

# УЧАСТКОВЫЙ ВРАЧ

ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ЦИТАТА НОМЕРА

«Чтобы стать миллиардером, вы должны иметь менталитет миллиардера».

**Пол Гетти,**  
американский промышленник,  
владелец бизнес-империи,  
один из первых долларовых  
миллиардеров в мире.

№2 (43) ФЕВРАЛЬ 2016



## ДЕ ПОЧИНАЄТЬСЯ ЛІКАР

КАФЕДРА ПРОПЕДЕВТИКИ ВНУТРИШНЬОЇ МЕДИЦИНИ ВІННИЦЬКОГО  
НАЦІОНАЛЬНОГО МЕДИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ – 80 РОКІВ!

ЦИТАТА НОМЕРА

«Чтобы стать миллиардером, нужна, прежде всего, удача, значительная доза знаний, огромная работоспособность, я подчеркиваю – ОГРОМНАЯ, но, самое главное, – вы должны иметь менталитет миллиардера. Менталитет миллиардера – это такое состояние ума, при котором вы сосредотачиваете все свои знания, все свои умения, все свои навыки на достижении поставленной цели».

**Пол Гетти**, американский промышленник, владелец бизнес-империи, в которую входила нефтяная компания Getty Oil Company и еще более 200 других предприятий, один из первых долларовых миллиардеров в мире.



ИНТЕРВ'Ю НОМЕРА

ДЕ ПОЧИНАЄТЬСЯ ЛІКАР.....6

МЕДИЦИНА И ПОЛИТИКА

ЭКСПЕРСИЯ В МЕЧТУ.....12



МЕДИЦИНА ЗА КОРДОНОМ

НА СТАРТ, УВАГА, ЛІКАР!.....14

ГАЛЕРЕЯ

ПОРТРЕТ АДЕЛИ БЛОХ-БАУЕР I.....24



ТІЛЬКИ В ЖУРНАЛІ

«ПРИВАТНИЙ ЛІКАР»

ІСТОРІЯ КОХАННЯ

ЗОЛОТА АДЕЛЬ.....1

ІСТОРІЯ УСПІХУ

ЦІЛЕСПРЯМОВАНИЙ  
МІЛЬЯРДЕР.....4



СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ

ТОП-10 КОРИСНИХ МОБІЛЬНИХ  
ДОДАТКІВ ДЛЯ ЛІКАРІВ.....6



ДЕРМАТОЛОГИЯ

ДЕРМАТИТ, ВВОДЯЩИЙ  
В ЗАБЛУЖДЕНИЕ.....38

КЛИНИЧЕСКАЯ ЛЕКЦИЯ

ЛЕЧЕНИЕ  
СОМАТОФОРМНОЙ  
ВЕГЕТАТИВНОЙ  
ДИСФУНКЦИИ.....43

РЕДКИЕ БОЛЕЗНИ

СИНДРОМ ДОКТОРА КОГАНА  
И БОЛЕЗНЬ  
ДОКТОРА ДЖУМЫ.....46



МЕДМАРКЕТИНГ

ФОРМИРОВАНИЕ РЕПУТАЦИИ  
ВРАЧА И ПОСТРОЕНИЕ ЛИЧНОГО  
БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ.....48

Журнал «Участковый врач» теперь еще ближе!

Подписной индекс: **68328**. Подписка в любом отделении Укрпочты.  
Заявка на электронную подписку на PDF-версию журнала: [redmed.info@gmail.com](mailto:redmed.info@gmail.com)  
Легкое скачивание на сайте: [uv.redmed.com.ua](http://uv.redmed.com.ua)



ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

**УЧАСТКОВЫЙ  
ВРАЧ**

Лютый 2016 №2(43)

Журнал «Участковый врач» зарегистрирован Государственной  
регистрационной службой Украины 09.11.2011 г.  
Свидетельство о регистрации: КВ №20341-10141ПР от 11.10.2013.

ЖУРНАЛ МЕДИЧНОЇ ЕЛІТИ

**ПРИВАТНИЙ  
ЛІКАР**

Лютый 2016 №2(6)

Журнал «Приватний лікар» зареєстровано Міністерством юстиції України.  
Свідчення про держ. реєстрацію КВ №21876-11776Р від 05.02.2016 р.

Тираж: 10 000 экз. —  
печатная версия, 6500 экз. —  
электронная подписка.

Цена: 25 грн

Тираж: 2000 прим.  
Цена: 50 грн

**Шеф-редактор**  
Виктор Труш  
[redmed.dir@gmail.com](mailto:redmed.dir@gmail.com)  
**Редактор:**  
Елена Волинец

**Заместитель редактора:**  
Оксана Солонская  
**Дизайн, верстка:**  
Наталья Рудометова

**Отдел маркетинга  
и рекламы:**  
Елена Труш  
тел.: +380 (44) 383-68-45  
тел.: (050) 500-67-03  
[redmed.dm@gmail.com](mailto:redmed.dm@gmail.com)

**REDMED**

**Учредитель:**  
Труш Виктор Валерьевич

**Издатель:**  
ООО «РедМед Агентство  
Популярных Медицинских  
Изданий»

**Адрес издателя, редакции  
для переписки:**  
ул. Т. Строчака, 1, оф. 2,  
03148, г. Киев, Украина  
тел/факс: 044 500 87 03,  
эл почта: [redmed.info@gmail.com](mailto:redmed.info@gmail.com)

Опубликованные материалы не всегда отображают точку зрения издателя и могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность фактов и сведений, содержащихся в материалах авторов, ответственность несут последние. Издатель и редакция не несут ответственности за содержание и грамотность рекламных текстов. За содержание рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Присланные в редакцию материалы не рецензируются и не возвращаются. Редакция оставляет за собой право сокращать и редактировать авторские материалы. Оформление и макет рекламных объявлений, изготовленных издательством, являются собственностью издательства и не могут быть использованы для публикации в других изданиях, в сети интернет или для изготовления рекламной продукции, если другое не было оговорено. Полное или частичное использование материалов журнала возможно только с письменного разрешения редакции. Материалы со знаком © публикуются на правах рекламы.